

مدريد

دليل الهوية البصرية

دفا الجدور.. وعطر البخور

سبب التفضيل الاستراتيجي:

سجع متزن وموسيقى: القافية بين (الجدور / البخور) طبيعية وسلسلة في الأذن الكويتية دون أي تكلف لغوي
الابتعاد التام عن الطابع البحري: يركز بالكامل على المطبخ الثقيل (المجاييس، المرقوق، القبوط) وثقافة الضيافة الأصيلة المرتبطة بركايز الهوية (الفحم، الزعفران، والرمال)

محفزات حسية قوية: يجمع بين حرارة ونكهة الطعام (دفا الجدور) وأصالة الاستقبال والترحاب (عطر البخور)
قوة الحفظ والانتشار: يحقق قاعدة الـ 3 ثوانٍ للإعلانات الخارجية واللوحات ويسهل توظيفه على المنيو والتغليف كشعار دائم للعلامة

